

EST. 2001

# progettocaffeina

*Ufficio Stampa*  
*Pubbliche Relazioni*  
*Eventi*



---

LE NOSTRE AREE DI COMPETENZA?

---

progettocaffèina  
BY THE WAY... PUBBLICITÀ - PUBBLICITÀ - PUBBLICITÀ

# *Beauty & Fashion, Lifestyle, Cultura ed Eventi*





---

AREE DI COMPETENZA

---

progettocaffeina  
PROGETTO CAFFÈ - PUBBLICITÀ - FASHION DESIGN

# *Beauty & Fashion*

Universi magici, quelli legati a moda e bellezza. Con competenza, passione ed esperienza trasferiamo ai media i key message dei nostri clienti per far scoprire novità di prodotto, brand emergenti e realtà storiche. Tutte con un unico denominatore comune: il prestigio.

---

[progettocaffeina.com](http://progettocaffeina.com)

---

AREE DI COMPETENZA

---

# *Lifestyle*

Lo stile di vita racchiude piacere, sogno, aspirazione. Dal food al design prendiamo a cuore ogni brand e i suoi prodotti, li studiamo, li facciamo nostri e ne condividiamo le sorprese con passione, attraverso idee sempre fresche e una solida esperienza.





---

AREE DI COMPETENZA

---

progettocaffeina  
PROGETTO CAFEINA - PUBBLICHE RELAZIONI

# *Cultura*

Teatro e musica sono stati a lungo il core business di progettocaffeina e sono tuttora una componente importante del suo dna. Teatri, rassegne, festival...

Un punto di osservazione speciale per assimilare - anche - nuovi modi di raccontare.

---

AREE DI COMPETENZA

---

# *Eventi*

Amiamo i visionari, ancora di più coloro che lo sono con una buona dose di concretezza. Con loro ci piace condividere suggestioni e idee (anche un po' pazze), affiancarli nel trasformare in realtà la loro visione. Perché anche questo significa lasciare il segno, creare valore.





*Il nostro segreto? Passione, creatività e sorriso*



# Il Team

*Isella Marzocchi* | Founder



Lavorare con visionari, scovare storie uniche da raccontare, sviluppare contenuti, progetti e relazioni su misura, creare una community evoluta e cosmopolita. Questa, in sintesi, la professione di Isella Marzocchi, giornalista e appassionata di comunicazione a 360°, studi all'Università di Bologna e esperienze in giro per il mondo, inclusi tre anni nell'Ufficio Stampa del **Sundance Film Festival** di Robert Redford.

A lungo collaboratrice di numerose testate nazionali e internazionali e **docente di Fashion Public Relations e Luxury Branding** - all'Istituto Marangoni di Milano prima e all'Accademia di Belle Arti di Bologna in seguito - nel 2001 ha creato progettocaffeina, realtà dinamica che si occupa di ufficio stampa, pubbliche relazioni e organizzazione eventi.

**Specializzata nei settori lifestyle, beauty&fashion e cultura,** progettocaffeina affianca i propri clienti nello sviluppo di strategie di comunicazione coerenti con gli obiettivi aziendali per promuoverne l'immagine e ampliarne la notorietà. Creando, per ciascuno, valore.

# Il Team

*Ludovica Benedetti* | Press Office



Uscita dal liceo classico ancora in cerca di una vocazione, trova il suo 'pane' nello studio della Comunicazione, allora ancora una branca di Scienze Politiche, ma già con lo sguardo rivolto ai nuovi media.

Fresca di laurea, il destino la proietta in una **lunga esperienza di ufficio stampa internazionale nell'Automotive** per poi dedicarsi, dopo diversi anni, a **progetti e organizzazione di eventi culturali** sul territorio della sua città d'origine, Bologna.

Curiosità, empatia e doti organizzative innate si sono così affinate nel tempo, regalando una professione che ama e che, attraverso un'incessante networking, sempre stimolante e costruttivo, ha contribuito ad ampliare le proprie conoscenze.

# Il Team

*Veronica Santellani* | Team Member



La ricerca del valore e della bellezza che ci circondano le ha permesso di apprezzare il lavoro presso il **teatro di Portogruaro** durante **festival di musica internazionali** e numerose stagioni teatrali e di partecipare, dopo gli studi presso l'Università di Trieste ad un **laboratorio di design-thinking per il mondo luxury** presso l'Università Ca' Foscari di Venezia.

Guardare il mondo da un obiettivo è il suo lavoro, ma anche la sua fortuna: scattare in contesti sempre diversi arricchisce la visione globale e crea nuove situazioni.

Rilevare lo Studio fotografico di famiglia è stato fondamentale per permetterle di seguire liberamente il mondo della creatività.

Appassionata di ritratto, **ha creato la campagna fotografica #noselfie**, fa l'occholino al mondo del design e dell'arte ma coltiva una passione frizzante per il mondo dei profumi e del beauty. Per Progettocaffeina studia con interesse le nuove uscite prodotte per affiancare i clienti durante le fiere presentando alla stampa i nuovi contenuti.

# Il Team

*Fabio Gamberini* | Graphic Designer



Da sempre interessato al mondo del design e dell'estetica, muove i primi passi lavorativi in ambito tipografico. Alla ricerca di un ambiente più creativo, passa ad occupare il ruolo di graphic designer all'interno di diverse agenzie di comunicazione fino ad arrivare, insieme ad altri 5 soci, a gestirne una propria.

All'interno di questa esperienza lavora con clienti come **Woolrich, Beretta, Bonomelli, Burberry, Champion, Barbour**, occupandosi di **packaging, eventi, brand image** e ricoprendo il ruolo di **responsabile di produzione**. Conclusa l'esperienza d'agenzia, approfondisce discipline come la tipografia, la calligrafia

e la serigrafia che lo portano alle prime esperienze di insegnamento in diversi istituti del territorio. Restando sempre al fianco di importanti realtà industriali e clienti legati al mondo della moda, ora si occupa principalmente di Brand Image e Corporate Identity.

# Il Team

EST. 2001  
**progettocaffeina**  
EVENTI | UFFICIO STAMPA - PUBBLICHE RELAZIONI



**NetworkPr**  
TORINO | MILANO | VERONA | BOLOGNA

---

Network & Partnership per progetti nazionali e internazionali

Nel 2019 progettocaffeina è entrata a far parte, come **socio fondatore, di NetworkPr**, smart net di PR indipendenti che, a 100 anni di esperienza in 4, abbina un'expertise trasversale in settori complementari a quelli consolidati: dal food&beverage, all'hospitality, al design, all'automotive e al luxury.

NetworkPr vuole essere una risorsa da coinvolgere nella progettualità di articolati piani di comunicazione e nella realizzazione di grandi eventi. Certe che l'unione – sull'asse Torino, Milano, Verona e Bologna - faccia, davvero, la forza.



# Il Team

*Manuela Popolizio* | NPR Co-founder



Grande lavoratrice, la sua testa l'ha sempre portata a rincorrere idee e progetti in una prospettiva che non ha fine.

Ha frequentato il liceo classico, si è laureata in Giurisprudenza per poi specializzarsi con un **Master MBA** e superare l'esame di Procuratore legale.

Annoiatasi studiando il diritto, ha scelto il marketing e la pubblicità prima, le Pubbliche Relazioni poi. Ha continuato a studiare, ha fatto **formazione a singoli imprenditori e a gruppi di studenti**, è stata per cinque anni **Collaboratrice Didattica all'Università di Gorizia** occupandosi di media relation.

Ha lavorato in **grandi Agenzie** e ne ha creato due, di cui l'ultima, Finestrino, l'ha portata in ventidue anni a raggiungere importanti traguardi. Persona di relazione, le riesce facile matchare esperienze, talenti, creare opportunità dalle conoscenze, tessere relazioni profittevoli, renderle disponibili.

# Il Team

*Laura Mottura* | Event Manager



Laura Mottura, trentacinque anni, madre di un piccolo ma grande ometto e compagna di un uomo con cui condivide le proprie passioni, è laureata in Economia, e da dieci anni opera nel settore della **comunicazione per la realizzazione di grandi eventi**.

Durante il suo percorso lavorativo ha avuto l'onore, oltre che il piacere, di creare (o di contribuire a farlo) eventi di portata nazionale e internazionale.

Dal primo pensiero del cliente alla loro realizzazione: ideazione, comunicazione e produzione esecutiva. Questo passando da settori variegati e stimolanti come **l'automotive, il design, la moda** fino ad arrivare al suo core business attuale, **il settore vinicolo**. Ha avuto il piacere di collaborare, di rapportarsi, di scambiare pensieri e parole e di realizzare eventi per i più importanti Consorzi Vitivinicoli e cantine italiane, ognuna delle

quali racchiude in se un mix di eccellenza e tradizione. Crede nel guardare al futuro insieme per nuovi nuovi orizzonti, condividere le passioni e unire forze e competenze, per i prossimi stimolanti progetti.

# Il Team

*Katia Cilia* | Press Office



È una viaggiatrice che ama conoscere persone e ascoltare storie di vita. Per questo ha studiato Lingue e Letterature Straniere scegliendo poi il mondo della comunicazione.

Dopo aver lavorato in agenzia e in azienda, si è dedicata alla libera professione alla fine degli anni '90. La consulenza le ha sempre dato la possibilità di decidere in quali settori lavorare. Ha scelto

quelli a lei più affini: **dal design al food and beverage dal lifestyle alla moda.**

Entrare nel mondo dei clienti, raccontare la loro storia, sviluppare progetti, strutturare una solida strategia di comunicazione integrata: questo è ciò che ama e a cui si dedica con passione e competenza. Qui entra in gioco l'esperienza: scovare la giusta angolazione

di un messaggio, scegliere lo strumento più corretto con cui farlo, trovare l'interlocutore più sensibile al quale proporre la notizia in un mondo in continua evoluzione. Ma non è tutto. Entrare in empatia con le persone e conoscere i nuovi mezzi di comunicazione sono altri aspetti da considerare. Le media relation sono un mondo meraviglioso da esplorare e lei è pronta per ogni nuovo viaggio.

# Come Lavoriamo



In base ai progetti che sviluppa e ai singoli clienti progettocaffeina si avvale di un network consolidato di professionisti con una grande esperienza maturata nelle diverse aree di competenza in cui l'agenzia opera. In questo modo la consulenza è davvero su misura. Ogni brand viene valorizzato attraverso strategia e media ad hoc, combinati in maniera efficace a traguardi aziendali e expertise della squadra di lavoro.

Insieme a NetworkPr abbiamo scelto di mettere in rete le nostre competenze per portare più valore aggiunto al nostro lavoro. Siamo flessibili, ci attiviamo in funzione delle competenze richieste dai diversi progetti e ci muoviamo all'interno di un'ampia rete di relazioni personali per creare alleanze vincenti e sviluppare intelligenza collaborativa.

Un felice esempio di smart working.

# Cosa Facciamo



MOLTE COSE  
PER FAR  
CRESCERE  
LA VOSTRA  
AZIENDA  
O IL VOSTRO  
BRAND.

## PUBBLICHE RELAZIONI

- Definiamo gli obiettivi strategici con il Cliente - Creiamo e consolidiamo relazioni
- Pianifichiamo campagne pubblicitarie - Creiamo progetti con partner in settori complementari per amplificare la riconoscibilità del Cliente
- Sviluppiamo e coordiniamo campagne di social media marketing - Agiamo rapidamente!



## EVENTI

- Curiamo tutti i dettagli per happening di ogni portata - Ci affidiamo a un network di fornitori di fiducia - Contribuiamo anche con il supporto di grafici, fotografi e videomaker - Abbiamo un portfolio di location di prestigio, ma location hunter di grande esperienza sono sempre al nostro fianco - Selezionamo, in base agli obiettivi del Cliente, natura e numero degli ospiti



## UFFICIO STAMPA

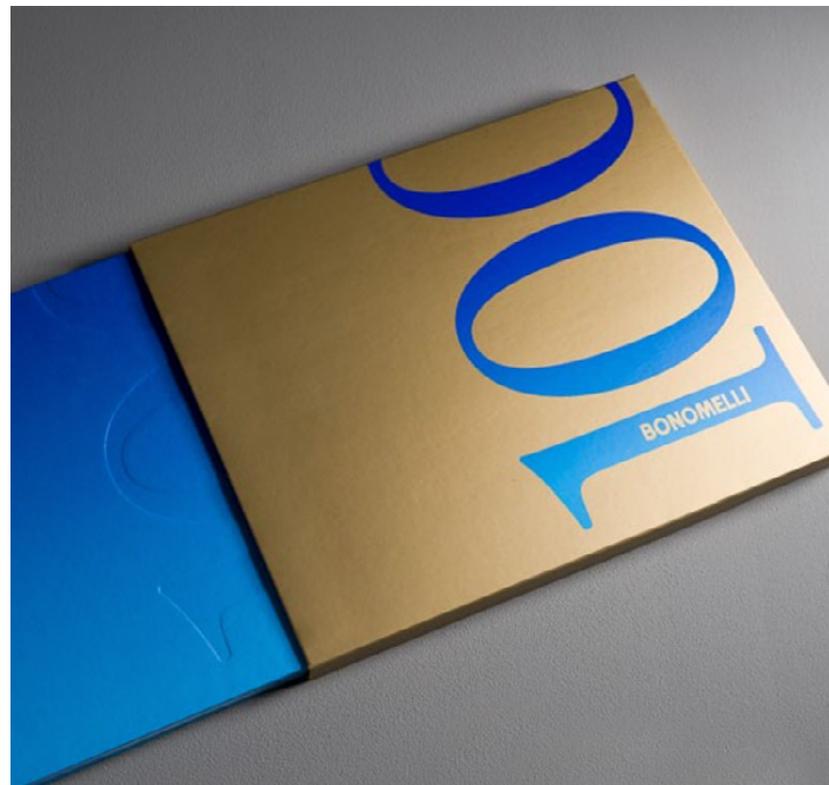
- Sviluppiamo contenuti d'interesse per i media con attenzione alle modalità più innovative di condivisione - Monitoriamo la copertura mediatica - Analizziamo i risultati - Organizziamo press day e press trip



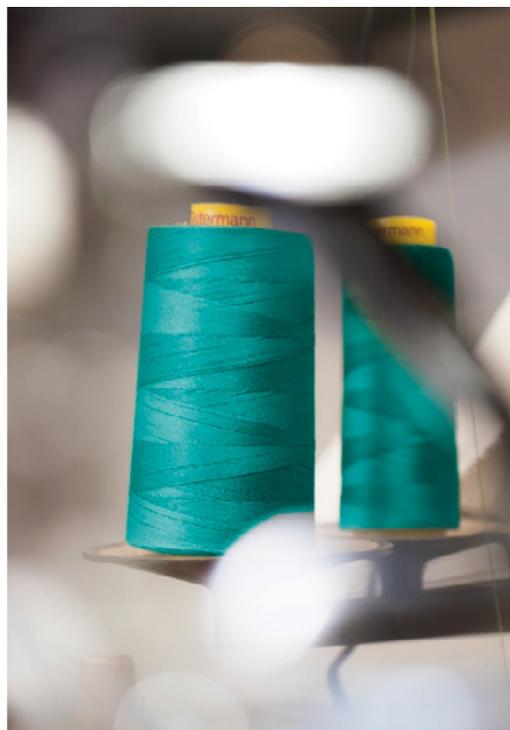
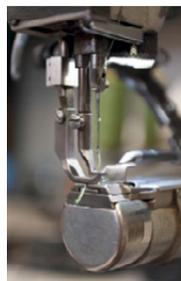
# *Eventi Corporate*



# Materiali di Comunicazione



# Materiali di Comunicazione



100% Made in Italy



# *Siamo Cresciuti Lavorando Con:*

## **ACCADEMIA DI BELLE ARTI**

Bologna

## **ACCADEMIA DEL PROFUMO**

Milano

## **Acqua minerale RECOARO**

Nestlè Waters – Milano

## **Acqua minerale SAN BERNARDO**

Nestlè Waters – Torino

## **ACQUA BRILLANTE e GINGERINO RECOARO**

Nestlè Waters – Milano

## **AFM ATELIER FRAGRANZE MILANO**

Milano

## **Albergo e Terme REGINA ISABELLA**

Ischia

## **ALMA WINES**

(ora Alessandro Berselli, The Soul of  
Italian Wine) – Miami (FL, USA)

## **Ambrogio e Giovanni FOLONARI**

Greve in Chianti (SI)

## **Arezzo Classic Motors**

Altesfere – Vedano al Lambro (MB)

## **ARISTON**

ARTBEAT design

Iserniz

## **Azienda agricola ZORZETTIG**

Spessa di Cividale (UD)

## **Azienda agricola PALAZZO**

Sala Baganza (PR)

## **Blauburgundertage**

Le giornate del Pinot Nero

Egna (BZ)

## **BLUE VISION BEAUTY**

(Aqua, Angelo Caroli, Benchaabane,  
Epicò Parfums, Le Parfums d'Elite,  
Lord&Berry, Maison Dorin, Oblio,  
Oriza L. Legrand, Orising, Solomon's,  
Viadamore, Welton London,  
Zibermann)

## **BVLGARI**

Roma

## **Cantina TRAMIN**

Termeno (BZ)

## **CAMPOMARZIO70**

(Alexandre.J, Brecourt, Cire Trudon,  
Escentric Molecules, Ex Nihilo Paris,  
Familia-Familia, Florhaiku, Gallivant,  
Grossmith London, Hermetica, Isabey,  
ŞL'Objet, L:A Bruket, Maison Francis  
Kurdjian, Memo, Parle Moi de Parfum,  
Project Renegades, Ramon Monegal,  
Roja Dove, Trudon Parfums, vero.  
profumo, Zenology)

Roma

## **CARTHUSIA – I profumi di Capri**

Capri (NA)

**CASIO orologi, LORENZ, BELSTAFF  
watches, BOSS watches**

Milano

## **CASTELLO DEL TREBBIO**

Pontassieve (FI)

## **CHOPARD**

CIELO E TERRA VINI

Montorso (VI)

## **CIOCCOLATO'**

Torino

## **COLLISIONI Festival Agrirock**

Barolo (CN)

## **Consorzio dei**

**COLLI ORIENTALI DEL FRIULI**

Cividale (UD)

## **COSMOPROF WORLDWIDE**

Bologna

## **DAMIANI gioielli**

Milano

## **DISNEY PIXAR**

EICA 2012, Bike Up per UP Design  
e ATR Group

**ENOSIS Meraviglia**  
 Cuccaro Monferrato (AL)  
**FGF Industry (CP Company, Blauer)**  
 Milano  
**FIAT**  
**FONDAZIONE RENATA TEBALDI**  
 San Marino (RSM)  
**FONDAZIONE TEATRO DUE**  
 Parma  
**GRAND HOTEL MAJESTIC GIA' BAGLIONI**  
 Bologna  
**Gruppo MARTINI/BACARDI**  
 Torino  
**Gruppo EUROMOBIL**  
 Falzé di Piave (TV)  
**GULFI**  
 Chiaramonte Gulfi (RA)GUSTO

**CORTINA**  
 Cortina (BL)  
**HEELEY PARFUMS**  
 Parigi  
**Ho.Re.Care (Gruppo Caviro)**  
 Bologna  
**INDESIT**  
**ISCHIA SAFARI**  
 Ischia (NA)  
**ISTITUTO MARANGONI**  
 Milano  
**I VIGNAIOLI DEL TRENTINO**  
 Trento  
**IKEA**  
**LA BATTAGLIOLA**  
 Castelvetro (MO)  
**LAMBRUSCHI VIRTUOSI**  
 Modena  
**Le Tenute di GENAGRICOLA Assicurazioni Generali (Tenuta S.Anna, Torre Rosazza, Borgo**

Magredo, Bricco dei Guazzi, Gregorina, Solonio)  
 Loncon di Annone Veneto  
**L'INDE LE PALAIS**  
 Bologna  
**LIBRANDI**  
 Cirò (KR)  
**MASQUE MILANO**  
 Milano  
**MERANO WINEFESTIVAL**  
 Merano  
**MILANO FOOD&WINE FESTIVAL**  
 Milano  
**Piera MARTELLOZZO**  
 (PN)  
**PARMA. TASTE OF FUTURE**  
 Parma  
**PARTESA (Gruppo Heineken)**  
 Milano  
**PENSKE AUTOMOTIVE ITALY**

(Lamborghini, Land Rover, Jaguar) – Bologna  
**PORSCHE DESIGN EYEWEAR,**  
 Rodenstock – Milano  
**QATAR MOTOR SHOOW,**  
 Vittoria  
**REDBULL**  
**ROBERTO COIN**  
**ROMA FOOD&WINE FESTIVAL** Roma  
**RIESLINGTAGE**  
**Le giornate del Riesling**  
 Naturno (BZ)  
**SALONE Internazionale dell'Auto Parco del Valentino**  
**ATS Lancio Wild Twelve**  
**Composite Solutions**  
**SUMMER DINNERS – Indaco**  
 Ischia (NA)  
**SUNDANCE FILM FESTIVAL**  
 Parl City (UT, USA)

**THE CIRCLE – MERANO WINEFESTIVAL**  
**TRECINQUEZERO**  
 Bergamo  
**TRENITALIA**  
**TWINSET**  
 Milano  
**UNINDUSTRIA TREVISO**  
**VINITALY AND THE CITY**  
 Fuori Salone di Vinitaly – (VR)  
**VIVA EVENTS**  
 Bologna  
**XERJOFF GROUP (Casamorati, Kemi, V Collection Xerjoff)**  
 Torino  
**ZARDETTO Spumanti**  
 Conegliano (TV)

---

EST. 2001  
**progettocaffeina**  
EVENTI UFFICIO STAMPA - PUBBLICHE RELAZIONI

**NetworkPr**  
TORINO | MILANO | VERONA | BOLOGNA

**progettocaffeina**

di Marzocchi Isella \_ a founding member of NetworkPr  
c/o QuattordiciA, Via C.F. Dotti 14A, 40135 Bologna  
+39 366 8100255 | info@progettocaffeina.com  
P.IVA 02243891203 – CCIAA 491148  
Iscrizione Ordine dei Giornalisti 112568

**Web**

progettocaffeina.com  
networkpr.it

**Social**

 progettocaffeina  
 progettocaffeinapr e network.pr

---